

URI 06 – Gewerbe-Schaufenster und Erlebnismesse im Zeichen des springenden Stiers

Nach 1986 und 1996 wird vom 27. September bis 1. Oktober 2006, wieder eine kantonale Gewerbeausstellung stattfinden. Regierungsrat Isidor Baumann steht als Präsident einem siebenköpfigen OK vor. Über 200 Ausstellerinnen und Aussteller werden dieses Schaufenster für das Gewerbe mit interessanten Inhalten füllen. Zahlreiche Attraktionen und Events rund um die Ausstellung sollen URI 06 zum gesellschaftlichen Zentrum des Kantons Uri machen.

Die URI 06 findet während fünf Tagen im Areal Eyschachen, Altdorf, statt. In drei ehemaligen Kornlagerhallen auf dem Gelände von Armasuisse (ehemals Zeughaus Eyschachen) sowie in einer kleinen Zeltstadt im Umgelände werden über 200 Aussteller an rund 170 Ständen die Leistungsfähigkeit der Urner Wirtschaft, die Unternehmerqualitäten und die Attraktivität des Kantons Uri zeigen. OK-Präsident Isidor Baumann: «Zehn Jahre nach der denkwürdigen ‚Gwärb 96‘ in Schattdorf ist es Zeit, der Urner Wirtschaft wieder ein grosses Schaufenster zu öffnen. Weil ich dazu einen Beitrag leisten will, habe ich nicht lange gezögert, als mich Tony Z’graggen, Präsident des Kantonalen Gewerbeverbands, als OK-Präsident angefragt hat. Zusammen mit dem motivierten OK bin ich zuversichtlich, dass alle Ur-

nerinnen und Urner sowie die auswärtigen Gäste unvergessliche Erlebnisse zusammen mit unseren Ausstellern im Eyschachen haben werden.»

Ausstellungsort mit spezieller Ausstrahlung

Zum grössten Teil wird die Ausstellung in ehemaligen Kornlagerhallen des VBS stattfinden. Im Rahmen von Vorbereitungsarbeiten sind vom Bauressort seit April 2006 kubikmeterweise Holz und Metall aus dem Innern der Hallen entfernt worden. So entstehen bis September aus ehemaligen Kornlagerhallen (siehe links) attraktive Ausstellungsräume für die URI 06 mit einer ganz speziellen Note (siehe Illustration rechts oben). Weitere Ausstellerinnen und Aussteller werden ihre Leistungen im Aussengelände in Zelten präsentieren, angeordnet rund um die Eventplattform der Urner Kantonalbank, dem Hauptsponsor der URI 06. In diesem Bereich werden auch weitere Attraktionen und Events stattfinden, die einen Besuch an der URI 06 für alle unverzichtbar machen.

Attraktives Unterhaltungsprogramm

An der URI 06 werden nebst den klassischen Elementen einer Gewerbeausstellung auch diverse Events präsentiert, die der Ausstellung den Cha-

rakter einer Erlebnismesse geben. Das OK hofft, dass dadurch das Ausstellungsgelände während fünf Tagen zum gesellschaftlichen Mittelpunkt des Kantons Uri wird. Es soll an der URI 06 ein Musikprogramm für alle geboten werden, das Spektrum reicht von volkstümlicher Musik über Jazz bis Salsa und Schweizer Mundartrock. Tickets für diese und weitere Spezialanlässe werden im Vorfeld der Ausstellung im Vorverkauf angeboten. Am Eröffnungstag wird ein Kindernachmittag durch die Junge Wirtschaftskammer Uri, Pro Juventute Uri und das Elternzentrum Uri organisiert. Alle Jass-Fans werden im Rahmen der URI 06-Jassmeisterschaft Gelegenheit erhalten, ihr Können zu beweisen.

Das OK freut sich auf die URI 06: «Wichtig ist uns, dass URI 06 nachhaltig wirkt. Jung und Alt sollen bleibende Erinnerungen und Denkanstösse von der URI 06 mit nach Hause nehmen können. Gemeinsam mit allen Interessierten will das OK die Chance packen und URI 06 zu einem Erfolg für alle Aussteller, für das Publikum und für den Kanton Uri machen.»



Mit der Auto AG an die URI 06

Dank einer Zusammenarbeit mit der Auto AG Uri wird es allen Besucherinnen und Besuchern möglich sein, Tickets für die URI 06 in den Bussen der Auto AG Uri zu kaufen und damit den Bus zur Ausstellung und wieder nach Hause gratis benutzen zu können. Auch für Gäste aus dem Urserental soll die Fahrt an die URI 06 gratis sein. Die Auto AG Uri stimmt ihr Fahrtenangebot auf die URI 06 ab, indem vor allem abends zusätzliche Kurse (Nachtbus und Rufbus) verkehren werden.

Das Logo

Das Logo der URI 06 zeigt den Stier, das Urner Wappentier, in ungewöhnlicher Pose. Dynamisch und kraftvoll springt das sonst eher behäbige Tier in die Zukunft – ein Symbol für die Aufbruchstimmung in Uri. Ganz bewusst wurde der Stier in einer eher ungewöhnlichen, dafür umso dynamischeren Haltung illustriert: er sprengt Grenzen und wagt mit dem Sprung symbolisch den Weg in eine erfolgreiche Zukunft. URI 06 soll denn auch die Plattform sein, wo der Mut zum Aufbruch entsprechend spürbar wird.

Das OK

Präsident: Isidor Baumann, Volkswirtschaftsdirektor; Vizepräsident/Finanzen: Tony Z’graggen, Präsident Kant. Gewerbeverband; Beratung: Peter Zgraggen, Urner Kantonalbank; Bau: Stefan Baumann, Baugeschäft Josef Baumann AG; Konzept/Standbau: Mario Burkart, Burkart & Pfaffen Dekorationsbau GmbH; Sicherheit: Josef Loretz, Kantonspolizei Uri; Medien/PR/Events: Adrian Zurfluh, Standeskanzlei

Webtipp:

www.uri06.ch



Tony Z’graggen

Vizepräsident URI 06, Silenen.
Präsident Kant. Gewerbeverband Uri,
Geschäftsführer BDO Visura Altdorf,
Urner Botschafter.