

Der Traum vom eigenen Auto

Vor 60 Jahren hat Ady Brand in Schattdorf die alte Gerberei erstanden. Er führte indes nicht nur seinen Schlosse-reibetrieb, sondern reparierte und verkaufte auch Autos und Velos. Im Jahr 1973 wurde die Brand Automobile AG gegründet, gleichzeitig übernahm Edwin Brand die Geschäftsführung. Ein weiterer Meilenstein erfolgte 2005: Das neue Gebäude mit der Kundenannahme und Verkauf von BMW und Mini wurde erstellt und 2006 eröffnet. Gleichzeitig übergab Edwin Brand die Geschäftsführung seinem Sohn Markus.

Ein Kunde betritt das Ausstellungsgebäude der Brand Automobile AG in Schattdorf. Er freut sich über das schöne Gebäude mit der modernen Einrichtung. Heute kann er sich sein Auto bestellen. Sein Traumauto. Kurze Zeit später hat er gemeinsam mit Markus Brand auf einem bequemen Sofa Platz genommen. Beide schauen auf einen grossflächigen Bildschirm. Dort setzen sie das Traumauto interaktiv zusammen. Jedes einzelne Detail des Autos kann gewählt werden: Lackfarbe, Serien- oder Sportsitz, Interieur, Musikanlage, Navigationssystem. Das Auswählen macht beiden sichtlich Spass. Und nur wenig später geht es auf eine gemeinsame Probefahrt mit einem Auto, das dem Traumgefährt bereits ziemlich nahe kommt.

Höchste Zufriedenheit ist das Ziel

«Autos verkaufen ist mehr als nur ein Geschäft», sagt Markus Brand. «Ein Auto ist auch ein Lebensgefühl, eine Philosophie, die man nach aussen trägt. Unser Ziel ist stets die höchste Zufriedenheit der Kunden. Diese Zufriedenheit ist entscheidend für den Erfolg.» So bleiben zufriedene Kunden nicht nur ihrem Garagisten, sondern auch ihrer Automarke treu. Autokaufen ist auch heute noch eine Vertrauensfrage.

Eine Herausforderung

Seit anfangs Jahr hat sich das Angebot für die treue Brand-Kundschaft erhöht. Im neuen Ausstellungsraum werden nun auch BMW und Mini verkauft. «Bisher hat es nur wenige Kunden gegeben, die von ihrer Stammmarke Opel abgewichen sind. Aber wir haben dank unseren neuen Marken viele Kunden dazugewonnen», freut sich Markus Brand.

Seit den 40er-Jahren verkauft die Firma Brand Autos der Marke Opel. Anfangs 2006 wurde die Palette nun erweitert: BMW, Mini und Suzuki kamen dazu. Der Startschuss zum Vertrieb der neuen Automarken fiel gleichzeitig mit der Firmenübergabe von Vater Edwin Brand an Sohn Markus Brand. «Das war für uns beide eine Herausforderung. Mein Vater arbeitet aber nach wie vor im Betrieb mit und ich bin froh, auf seine Erfahrung zurückgreifen zu können.»

Gutes Arbeitsklima bringt gute Qualität

Erfahrung zählt viel bei der Brand Automobile AG. «Wir können uns auf viele langjährige Mitarbeiter verlassen. Das gute Arbeitsklima wirkt sich auch auf die Qualität unserer Arbeit aus. Das sehen auch unsere Kunden so», versichert

Markus Brand. Teil dieser Qualitätsarbeit ist auch, dass sich die Mitarbeitenden technisch immer auf dem neuesten Stand halten. Um auch die BMW-, Mini- und Suzuki-Kunden bestens betreuen zu können, mussten sie sich ins Zeug legen. Über längere Zeit machten sich die Arbeiter der Werkstätten mit den neuen Automarken vertraut.

Die Arbeit zahlt sich aus. Das zeigt die Zahl der Neukunden. Das Ziel der Brand Automobile AG ist es, mit den neuen Marken den durchschnittlichen Schweizer Marktanteil mindestens zu erreichen und auch Kunden ausserhalb des Kantons anzusprechen. Dass dieses Ziel realistisch ist, davon ist Markus Brand überzeugt: «Wir sind auf gutem Weg.»

Facts zur Brand Automobile AG

- **Gegründet:** 1948
- **Angestellte:** 30, davon 8 Lehrlinge
- **Vollvertretung von:** Opel, BMW, Mini und Suzuki
- **Dienstleistungen:** Reparatur-, Elektro- und Carrosseriewerkstatt; 24-Stunden-Pikettdienst, Kauf und Verkauf von Occasionen, Tankstelle, Shop, Waschcenter
- **Zusatzangebote:** Fahrschule
- **Zweirad-Center:** Verkauf und Reparatur von Fahrrädern, Rollern und Motorrädern
- **Vollvertretung von:** Univega, Focus, Raleigh, Piaggio, Vespa und Aprilia
- **Neue Filiale:** 1. Januar 2007, Übernahme der Garage Zraggen, Silenen (Opel und Suzuki).



Brand Automobile AG

Gotthardstrasse 66, CH-6467 Schattdorf
 Telefon +41 (0)41 874 20 30
 Fax +41 (0)41 874 20 35
 www.brand-automobile.ch
 E-Mail: info@brand-automobile.ch



Edwin Brand

Auto-Ing. HTL, Schattdorf.
 Inhaber und VR-Präsident
 der Brand Automobile AG.



Markus Brand

Dipl. Auto-Diagnostiker, Dipl. KMU HSG, Schattdorf.
 Geschäftsführer und Mitinhaber der Brand Automobile AG.

Webtipps:

www.brand-automobile.ch
 www.opel.ch
 www.bmw.ch
 www.mini.ch
 www.suzuki.ch