

Shoppingvergnügen mit Heimvorteil

Mit Apfellogo und 22 Geschäften lockt der Tellpark neugieriges Publikum nach Schattdorf. «Lädälä» nach Herzenslust können insbesondere Mode- und Schuhfans. Ein weiteres gutes Argument für den Besuch im Tellpark ist die breite Food-Kompetenz von Eurospar.

Im Schattdorfer Rynächt zog ein Monolith mit zwei riesigen, gelb umrahmten Fenstern schon länger alle Blicke auf sich. Nun gibt die Blackbox ihr Inneres preis: Auf drei Ebenen gruppieren sich 22 Geschäfte um den ovalen Lichthof. Mit seiner Einkaufsfläche von 11 000 m² ist der Tellpark – sogar wenn man die 3 200 m² der Nachbarn Jumbo und Manor hinzuzählt – zwar ein kleines Shoppingcenter. Doch die Ansprüche des Betreibers und der Mieter sind gross. Der Tellpark-Werbeslogan «...hat alles!» bringt dies treffend auf den Punkt.

Topaktuell von Kopf...

Ein erster Publikumsmagnet auf dem Weg durch die prächtige Shopping-Mall ist das zweistöckige H&M-Geschäft. Auf 1 700 m² können neueste Trends für Damen, Herren und Kinder grosszügig präsentiert werden. Wer farbenfrohe Kinderkleider in bestem Preis-Leistungs-Verhältnis mag, begrüsst die erste Urner H&M-Boutique ganz besonders. Ausserdem überzeugt eine witzige Auswahl an Accessoires. Für schrille Young-Fashion ist man auch bei Metro Boutique im zweiten Obergeschoss an der richtigen Adresse. «Jetzt muss man für stylische Kleider nicht mehr in die Stadt!», ist von glücklichen Urner Teenagern zu hören.

...bis Fuss

Sportliche Familien mit Modebewusstsein werden mit Sicherheit bei Dosenbach Schuhe+Sport



Tolle Shops und grosszügige Begegnungsflächen laden zum Besuch im Tellpark ein.

fündig: Marken wie Graceland (für Trendsetterinnen), 5th Avenue (für elegante Frauen), Gallus (für modische Businessmen) oder Elefanten (für die anspruchsvollen Kinderfüsse) haben sich zu Recht einen Namen gemacht. Im Tellpark wird das Schuhwerk ergänzt durch Sport- und Freizeittextilien sowie Sportartikel aller bekannten Marken.

Köstlichkeiten von nah und fern

«Hier sieht's ja richtig einladend aus und es riecht so fein nach frischem Brot», staunte eine Kundin im neuen Eurospar. In der Tat: Der grösste Mieter im Tellpark beweist bei einem Sortiment von über 10 000 Produkten viel Liebe zum Detail. Die Zusammenarbeit mit lokalen Produzenten wird nicht nur beim Brot, sondern auch beim Urner Käse und weiteren Frischprodukten hoch gehalten. Fangfrische Fische aus Süss- und Salzwasser, Weine aus Europa und Übersee sowie ein breites Angebot an Bioprodukten sprechen die wachsende Kundschaft an. Tolle Aktionspreise und das kompetente Personal tun das Ihre dazu.

Ein Mehrwert für Uri

Centerleiter Michel Müller ist überzeugt: «Das Urnerland bekommt mit dem Tellpark ein richtiges Shoppingcenter zum Bummeln, Staunen und Einkaufen. Wir profitieren in Schattdorf von der verkehrsgünstigen Lage mit eigener Busstation. So ist es kein Zufall, dass restlos alle Verkaufsflächen vermietet sind.» Besonders erfreulich ist ausserdem, dass nicht nur die meisten Kunden, sondern auch viele der rund 100 neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus der Region kommen. Der Tellpark bringt für Schattdorf und ganz Uri einen respektablen Mehrwert in Sachen Standort- und Wirtschaftsförderung.

Shoppingcenter Tellpark

Militärstrasse, CH-6467 Schattdorf
www.tellpark.ch, info@tellpark.ch

Öffnungszeiten:
MO–DO 9–18.30 h, FR bis 21 h, SA 8–17 h.



Michel Müller

Leiter Center Management, PRIVERA AG.