



EDITORIAL

# Gute Aussichten für Uri!

Im Herbst werden jeweils die Wirtschaftsaussichten veröffentlicht. In den letzten Jahren mussten wir im Kanton Uri die hohen Wachstumsraten der starken Wirtschaftsmetropolen wie Zug, Zürich oder Basel zur Kenntnis nehmen, während ähnlich gute Prognosen für uns unerreichbar waren. Nun scheinen aber auch für uns andere Zeiten anzubrechen: Die wirtschaftlichen Aussichten für den Kanton Uri in den nächsten Jahren sind vielversprechend, wir werden als wachstumsstark und im Vergleich zu den andern Kantonen als überdurchschnittlich eingestuft.

In die Berechnungen der Ökonomen flossen die Effekte des Tourismusresorts in Andermatt und die künftigen Investitionen im unteren Reusstal ein. Vergessen wir aber dabei nicht, es sind nicht die Ökonomen, sondern die Wertschöpfung unserer strebsamen 1500 Betriebsstätten im 2. und 3. Wirtschaftssektor, die solche Prognosen auch erfüllen können.

Die Produktivität unserer Wirtschaft ist hoch. Ich sage dies aus Überzeugung, weil ich in den letzten Jahren zahlreiche Unternehmerinnen und Unternehmer, ihre MitarbeiterInnen sowie ihre wettbewerbsfähigen Investitionen, hochwertigen Produkte und Dienstleistungen kennenlernen durfte. Überprüfen Sie meine Aussage auf den folgenden Seiten und machen Sie sich ein Bild über Beispiele der Leistungsfähigkeit innovativer Unternehmen im Kanton Uri.

Der effektive Erfolg positiver Wirtschaftsaussichten beruht allerdings auch auf funktionierenden Rahmenbedingungen. Der Staat wird, wie die Wirtschaft, auch beweglicher und rascher auf Herausforderungen der Markt- und Gesellschaftsbedürfnisse reagieren müssen. Mit Verbesserungen im öffentlichen Verkehr, der Unterstützung bei der Qualifizierung der Auszubildenden, Steigerung der Wohnattraktivität unseres Lebensraumes und Steuersenkungen wurden beispielsweise bereits erste Massnahmen ergriffen.

Nur aufgrund der positiven Aussichten ist uns kein Erfolg garantiert. Wenn aber die Wirtschaft, der Staat und die Bürgerinnen und Bürger die neuen Potenziale gemeinsam zu nutzen wissen, stehen die Chancen gut, dass wir ein erfolgreiches Jahr meistern und auch nächstes Jahr vor positiven Prognosen stehen werden.

*Isidor Baumann, Landammann des Kantons Uri*

TITELBILD: Bestandteile grosser Dieselmotoren gefertigt von der R. Arnold AG.

**IMPRESSUM:** Das Magazin IMAGE 2009 wird von der Baumann & Fryberg AG, Heinz Baumann, CH-6460 Altdorf, herausgegeben. **Partner:** Dätwyler Holding AG, Elektrizitätswerk Altdorf AG, Industrievereinigung Uri, Kanton Uri, Kantonaler Gewerbeverband Uri, RUAG Components, Urner Kantonalbank, Urner Wochenblatt. **Verlags-, Redaktions- und Inserateadresse:** Baumann & Fryberg AG, Gotthardstrasse 31, CH-6460 Altdorf, Tel. +41 (0)41 874 16 99, Fax +41 (0)41 874 16 98, info@baumannfryberg.ch, www.baumannfryberg.ch. **Fotos und Bezugsquellen:** Amt für Wirtschaft und öffentlichen Verkehr, Heinz Baumann, Cornel Betschart, Hartsteinwerk Gasperini AG, Reto Indergand, Urner Kantonalbank, Jeannette Meier Kamer, MY STOP (Autobahn-Raststätte A4 AG), Angel Sanchez (Scriptum). **Konzept und Realisation:** Baumann & Fryberg AG, Altdorf. **Belichtung und Druck:** Gisler Druck AG, Altdorf. **Publikation:** zweimal jährlich. **Auflage:** 25 000. **Liebe Leserinnen:** Aufgrund der Lesefreundlichkeit verwendet IMAGE zum Teil nur die männliche Form. Selbstverständlich ist in solchen Fällen auch stets die weibliche Form mitgemeint.